

**Centre intégré
de santé
et de services sociaux
des Laurentides**

Québec 

**REVUE DE PRESSE RÉGIONALE
SEMAINE DU 3 AVRIL 2023**

**Par le Service des relations médias,
relations publiques et à la communauté**

LA FONDATION DE L'HÔPITAL DÉPASSE SON OBJECTIF



Alexane Charlebois, Alexis, Camille Raut et Steve Raut (la famille de la directrice), Marie-Julie Demers, Marie-Isabelle Poupart, Audrey Marleau, Sylvain Leseize, Élisabeth Campeau-Gibeault, André St-Jean, Pierre Laurin et Patrick Vanier ont contribué au succès du souper-bénéfice organisé par la Fondation de l'hôpital d'Argenteuil, jeudi dernier au Club de golf Griffons. -photo Mylène Deschamps

MYLÈNE DESCHAMPS

mylene.deschamps@eap.on.ca

C'est plus de 30 000\$ qui ont été amassés par la Fondation de l'hôpital jeudi dernier lors d'un souper-bénéfice au Club de golf Griffon des Sources de Mirabel, dépassant de 5000\$ l'objectif initial.

«Je suis davantage contente d'avoir vu les gens heureux que les 5000\$! On est super content des sous, mais mon cœur va envers la qualité de l'événement», de mentionner Marie-Isabelle Poupart, directrice générale de la fondation, qui se remet d'un 2 semaines de travail, sans compter les heures.

Tous les aliments servis au cours de la soirée provenaient de dons de restaurateurs de la région. Plusieurs personnes ont collaboré au succès de l'événement, dont le chef du Restaurant LeBouillon16, Sylvain Leseize, qui a mené les opérations en cuisine. La famille complète de la directrice a aussi assuré le service avec André St-Jean, vice-président de la FHA, et plusieurs autres bénévoles.

C'est Alain Carrière, qui a remporté le cellier offert gracieusement par le Canadian Tire de Lachute, un cellier rempli de 31 excellentes bouteilles. Pierre Boucher, importateur de vin privé, et Espaces notaire, ont commandité les bouteilles; un montant de 3650\$ a été amassé par la vente de billet.

Il est à noter que la location de la salle du Club de golf Griffon des Sources a été offerte gracieusement par les propriétaires de l'endroit.

Lors de la soirée sous la présidence d'honneur des Caisses Desjardins d'Argenteuil, qui a réuni plus de 96 convives, 10 bénévoles ainsi que la jeune équipe de la fondation, on a pris soin de souligner les nombreuses années de travail accompli par Gilbert Ayers - 15 ans au conseil d'administration-, dont 10 ans à la présidence. «Il est très important pour nous. Quand j'ai des questions, on sait qu'on peut compter encore sur lui», souligne Mme Poupart. Le notaire Carl Couture est le nouveau président depuis 2021.

La FHA veut obtenir 122 000\$ d'ici 3 ans pour financer l'achat d'équipements

qui permettront de réaliser des chirurgies bariatriques. Le CISSS a investi 100 000\$ pour la table d'opération, «un cadeau du ciel», selon la présidente. C'est plus de 24 chirurgies par année qui seront pratiquées

à l'hôpital de Lachute.

Le grand Mc Don, associé à la FHA, sera de retour le mercredi 10 mai prochain à Lachute et Grenville.

Nord Info, 5 avril 2023, p. 5

L'Éveil, 5 avril 2023, p. 26

**TRANSPORTEURS BÉNÉVOLES
RECHERCHÉS**

Le CISSS des Laurentides recherche des bénévoles en accompagnement transport souhaitant s'impliquer auprès de jeunes en offrant de leur temps.

Si vous possédez un véhicule et que vous êtes intéressés, veuillez communiquer au **450 432-2777, poste 78402** afin d'obtenir de plus amples informations.



Centre intégré
de santé
et de services sociaux
des Laurentides
Québec 

**TRANSPORTEURS
BÉNÉVOLES
RECHERCHÉS**

Le CISSS des Laurentides
recherche des bénévoles
en accompagnement
transport souhaitant
s'impliquer auprès
de jeunes en offrant
de leur temps.

Si vous possédez
un véhicule et que vous
êtes intéressés, veuillez
communiquer au
450 432-2777,
poste 78402
afin d'obtenir de plus
amples informations.



Centre intégré
de santé
et de services sociaux
des Laurentides
Québec 



Antoine Trahan, directeur des ressources humaines du CISSS des Laurentides.

ALYCIA GAUTHIER
agauthier@groupejcl.ca

En septembre dernier, le CISSS des Laurentides lançait sa nouvelle marque employeur gravitant autour du slogan « Un monde qui te ressemble ». Près de 3 000 employés ont été consultés sur une base volontaire afin d'établir un portrait sensible et complet de l'appréciation du terrain.

« On veut que les gens se reconnaissent et soient fiers de travailler ici », explique Antoine Trahan, directeur des ressources humaines du CISSS. Déployée en partenariat avec Laurentides en emploi, la campagne visuelle comprend des vidéos making

of et dégage un caractère « partagé et humain », selon M. Trahan, qui ajoute qu'elle « parle le même langage » que les candidats. Six mois plus tard, force est de constater que le projet a porté fruit.

BRAVER LA PÉNURIE

« Notre défi, c'est de nous distinguer par rapport à d'autres employeurs », déclare Antoine Trahan.

En réalité, à l'heure où les industries québécoises se disputent la main-d'œuvre disponible, le CISSS des Laurentides semble maîtriser la crise comme nul autre. Son taux d'embauches régulières a effectivement connu une croissance de 5% au cours la dernière année, ce qui représente l'arrivée de 1 499 nouveaux employés.

RECRUTEMENT ET RÉTENTION DU PERSONNEL

LE CISSS DES LAURENTIDES MISE SUR L'APPARTENANCE

Si l'enjeu est plus difficile au niveau des professionnels en santé ou en services sociaux, d'autres secteurs tels les services techniques ont vu leur recrutement s'épandre de 24 %. Il faut dire que les Laurentides ont bénéficié d'un bond démographique important en 2022, ce qui a certainement mis le vent dans les voiles à la nouvelle marque employeur de l'entreprise.

La rétention du personnel est également excellente d'après M. Trahan, qui souligne au passage que les employés ayant participé à la campagne (et l'ensemble de l'équipe) sont considérés comme de véritables ambassadeurs, au sens où ils peuvent se sentir impliqués au sein du CISSS et en parler ouvertement à leur entourage.

FAIRE BRILLER LE CISSS, MAIS AUSSI LA RÉGION

On remarque rapidement la place importante qu'occupe la nature dans la campagne visuelle. La connexion entre le travail et la vie extérieure étant un des thèmes prisés, le CISSS des Laurentides tenait à mettre en évidence les activités en grand air de la région et la beauté du paysage généralement appréciés par les employés.

« Ce qu'on a retenu [de la consultation], c'est qu'ils étaient très attachés au territoire et à la qualité de vie », affirme Antoine Trahan. L'idée était, finalement, de faire en sorte que les sentiments d'appartenance aux Laurentides et au CISSS se conjuguent afin que ces deux entités resplendissent.

L'Éveil, 1^{er} avril 2023, p. 14
Infos Laurentides, 5 avril 2023, p. 30

Respire.
Laisse pas ton stress avoir le dernier mot!

Visite le site Web
tuaslederniermot.com

Découvre les vidéos Tik Tok
[@tuaslederniermot](https://www.tiktok.com/@tuaslederniermot)

Présenté par: En collaboration avec:

The advertisement features a central graphic with two circular portraits. The top portrait is of Pascal Morrissette, with a yellow name tag below it. The bottom portrait is of Clotilde Morin, with a yellow name tag above it. Surrounding these portraits are several blue speech bubbles containing icons and text related to stress management and mental health. The background is a light blue gradient.

CIME, site Internet

Réforme Dubé : inquiétudes sur le terrain, selon la FIQ-SPSL

<https://laurentides.cime.fm/nouvelles/549536/reforme-dube-inquietudes-sur-le-terrain-selon-la-fiq-spsl>